

報道関係者各位
ニュースリリース

2013年11月27日
特定非営利活動法人 Check
<http://www.checkatoilet.com/>

寄付特典は、高級品 “松阪肉” “東洋軒プレミアム・ブラックカレー”

NPO 法人 Check、ご当地の地域活性を目的とした新寄付サービス
「寄付のおんがえし」をスタート！

特集第1弾は 全国22位 カバー率72%の三重県から
寄付金は地元 NPO・作業所のトイレ活動費に

多機能トイレ情報共有サービス「Check A Toilet みんなで作るユニバーサルデザイン
トイレマップ（<http://www.checkatoilet.com/>）」を運営する特定非営利活動法人 Check
（本社：東京都世田谷区、代表理事 金子健二、以下 NPO 法人 Check）は、全国の都道府
県の地域活性を目的とした新寄付サービス「寄付のおんがえし（<http://www.kifu.biz/>）」
を11月27日（水）からスタートしました。



■ 背景

2007年7月から運営している多機能トイレ情報共有サービス「Check A Toilet」は、
2013年11月に情報登録数が5万件（全国カバー率61%）に達しました。

今後、各都道府県の地元 NPO や自治体と共に、多機能トイレマップを発展・維持継続
していくため、「Check A Toilet」サービスを活用して地域活性化を図る新しい寄付サー
ビスを立ち上げることになりました。それが「寄付のおんがえし」です。

このサービスを通して、「寄付、募金をした効果が見えない」「寄付特典には期待しない」
「日頃使っているトイレをチェックしても対価がない」などのユーザーの声に答えていき

たいと考えております。

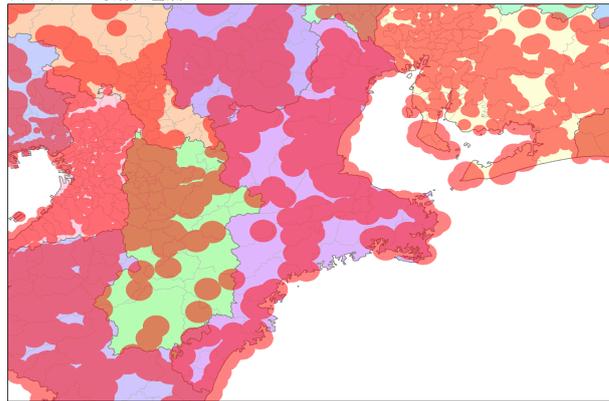
■ 地域活性寄付サービス「寄付のおんがえし（www.kifu.biz）」とは？

お爺さんに助けられた鶴が、恩返しに美しい布を織るお話『鶴の恩返し』にヒントを得て、「ご当地の地域活性プロジェクト」※1に寄付して下さった方へのお礼として、“ご当地の高級品”をお返しするサービスです。

第1弾の“ご当地”は「三重県」。

三重県の多機能トイレカバー率は72%、都道府県順位第22位です。

トイレエリアカバー状況(三重県)



※1

「ご当地の地域活性プロジェクト」とは／多機能トイレのカバー率がなぜ、地域活性につながるのか：

昨年調査した三重県のデータでは、多機能トイレに関する情報を事前に得ることで、利用者に安心効果が生じ、外出の頻度、外出先での滞在時間、外出時の支出額などが増加する、つまり「消費行動」を刺激することがわかりました。

この結果を受け、地域・日本全体で多機能トイレ情報の共有を図ることが地域経済の活性化につながると考え、全国の都道府県の多機能トイレカバー率を独自の計算式で算出し、全国ランキングを表示していくことにしました。

なお、先述の三重県のデータとは、8月6日（火）にリリースした「三重県1市3町（四日市市・菰野町・朝日町・川越町）のビッグデータ：多機能トイレデータを活用した新しい取組み「トイレシェアリング」による社会的インパクト・経済波及効果（<http://www.check.or.jp/about/press130806.pdf>）」を指すものです。

寄付金は地元NPOの活動資金として寄付され、その土地のランキング向上のための活動費（1件100～200円）として、活用されます。

◎寄付特典

寄付特典として、Checkとご当地NPOが厳選した“ご当地の高級品”をご自宅へお届けします。（送料込）

寄付金 2,000 円の場合： 東洋軒 ブラックカレーパン （定価 380 円）

寄付金 4,000 円の場合： 東洋軒 ブラックカレーパン × 4

寄付金 5,000 円の場合： 東洋軒 プレミアム・ブラックカレー （定価 2,100 円）

寄付金 7,000 円の場合： 東洋軒 プレミアム・ブラックカレー&ブラックカレー

寄付金 10,000 円の場合： 松阪肉 すき焼き肉 500g(100g 単価 / 1,260 円)

※ご協力いただく地元生産者のみなさま（2013年11月27日現在）

朝日屋 <http://www.asahiya.net/>

東洋軒 <http://www.touyouken.co.jp/>

■今後の展開

地域活性寄付サービス「寄付のおんがえし」は、地元で有名な“高級品”情報や地域活性ランク上位を目指す自治体・地元NPOのみなさまを随時募集しております。

そして、寄付者・地元NPO・地元生産者のみなさまと共に、全国の地域経済を活性化していきたいと考えております。

◇取材のお申込は下記まで、

Tel : 080-4162-4550 、 Mail : report@checkatoilet.com 担当：金子

特定非営利活動法人 Check <http://www.check.or.jp/>

代表理事：金子健二

事業体：特定非営利活動法人（NPO 法人）

団体設立：2006年9月1日（法人設立：2008年1月7日）

事業内容：

- (1) トイレマップ制作を通じたの市民活動支援事業
- (2) バリアフリー・ユニバーサルデザインに関する情報収集及び情報提供事業
- (3) 社会貢献活動に関する普及啓発事業

※記載されている社名・サービス名等は各社の商標および登録商標です。